



Il punteggio del tuo sito web

# Analisi di Uliber.it

(uliber.it) - Generato su 2023-05-09

## Introduzione

Questo rapporto fornisce un'analisi dei fattori chiave che influenzano il SEO e l'usabilità del tuo sito web. Il ranking della homepage è un grado su una scala a 100 punti che rappresenta la tua efficacia di Internet Marketing. L'algoritmo si basa su 70 criteri tra cui i dati del motore di ricerca, la struttura del sito web, le prestazioni del sito e altro. Un grado inferiore a 40 significa che ci sono molte aree da migliorare. Un rango superiore a 70 è un buon segno e significa che il tuo sito web è probabilmente ben ottimizzato. Le pagine interne sono classificate su una scala da A+ a E e si basano su un'analisi di quasi 30 criteri. I nostri rapporti forniscono consigli utili per migliorare gli obiettivi aziendali di un sito. Vi preghiamo di contattarci per ulteriori informazioni.

## Sommario

Ottimizzazione per i motori di ricerca  
Mobile  
Visitatori  
Analisi Link

Usabilità  
Tecnologie  
Social

## Iconografia

 Buona

 Migliorare

 Errori

 Non importante

 Difficile da risolvere

 Poco difficile da risolvere

 Facile da risolvere

 20/5000 Nessuna azione necessaria



## Title Tag

Uliber - SEO e Web Marketing

**Lunghezza:** 28 carattere

Idealmente, il title tag dovrebbe contenere tra 30 e 60 caratteri (spazi inclusi).

Assicurati che il tuo titolo sia esplicito e contiene le tue parole chiave più importanti.

Assicurarsi che ogni pagina abbia un titolo univoco.



## Meta Description

SEO, strategie di Marketing, Lead Generation. Leadership di pensiero. Forniamo interi sistemi SEO, generiamo ROI per gli anni a venire.

**Lunghezza:** 135 carattere

Le Meta Descriptions contengono tra 50 e 160 caratteri (spazi inclusi).

Consente di influenzare il modo in cui le pagine web vengono descritte e visualizzate nei risultati di ricerca.

Assicurarsi che tutte le pagine web abbiano una meta descriptions unica esplicita e contiene le tue parole chiave più importanti (queste vengono visualizzate in grassetto quando corrispondono a una parte o alla query di ricerca dell'utente).

Una buona meta descriptions agisce come pubblicità organica, quindi utilizza la messaggistica attraente con una chiara chiamata all'azione per massimizzare il punteggio di click-through.



## Meta Keywords

Nessun Keywords

Le Meta Keywords sono un tipo specifico di meta tag che viene visualizzato nel codice HTML di una pagina Web e aiuta a dire ai motori di ricerca che cosa è l'argomento della pagina.

Tuttavia, Google non può utilizzare meta keywords.

## Anteprima di Google



### [Uliber - SEO e Web Marketing](#)

[uliber.it/](#)

SEO, strategie di Marketing, Lead Generation. Leadership di pensiero. Forniamo interi sistemi SEO, generiamo ROI per gli anni a venire.

Questo è un esempio di come il tag titolo e la descrizione Meta appariranno nei risultati di ricerca di Google.

Mentre i tag di titolo e le descrizioni dei metodi vengono utilizzate per costruire gli elenchi dei risultati di ricerca, i motori di ricerca possono creare i propri se mancano, Non ben scritto o non pertinente al contenuto della pagina.

I tag del titolo e le descrizioni di meta vengono tagliate se sono troppo lunghe, quindi è importante rimanere nei limiti di carattere suggeriti.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	15	4	0	0	0

<H1> la seo agency n° 1 </H1>  
<H2> Analisi E SEO AUDIT </H2>  
<H2> SEO </H2>  
<H2> DIGITAL MARKETING </H2>  
<H2> branding e business strategy </H2>  
<H2> Strategie di Marketing </H2>  
<H2> search engine optimization </H2>  
<H2> content MARKETING </H2>  
<H2> AFFILIATE MARKETING </H2>  
<H2> EMAIL MARKETING </H2>  
<H2> social media MARKETING </H2>  
<H2> dropshipping </H2>  
<H2> Google adsense </H2>  
<H2> google ads </H2>  
<H2> social ads </H2>  
<H2> BRANDING </H2>  
<H3> SEO, strategie di Marketing, Lead Generation, conversioni. Leadership di pensiero.Forniamo ai nostri clienti interi sistemi SEO, ottimizziamo le conversioni, aumentiamo la Brand Awareness, generiamo il massimo ROI possibile. </H3>  
<H3> SERVIZI WEB </H3>  
<H3> Cosa facciamo </H3>  
<H3> Cosa offriamo </H3>

Utilizza le tue keywords nelle voci e assicuratevi che il primo livello (H1) includa le tue keywords più importanti. Non duplicare mai il contenuto della tua etichetta di titolo nel tuo header tag.

Mentre è importante assicurarsi che ogni pagina abbia un tag H1, non includere mai più di una per pagina. Utilizza invece più tag H2 - H6.

## Keywords Cloud



Questa Keyword Cloud fornisce una panoramica sulla frequenza dell'utilizzo delle parole chiave all'interno della pagina.

È importante effettuare ricerche di parole chiave per comprendere le parole chiave utilizzate dal tuo pubblico. Ci sono diversi strumenti di ricerca per parole chiave disponibili online per aiutarti a scegliere quali parole chiave devono essere targettizzate.

## Consistenza Keyword

Keywords	Freq	Title	Desc	<H>
marketing	8	✓	✓	✓
nostre	6	✗	✗	✗
strategie	5	✗	✓	✓
soluzioni	4	✗	✗	✗
scopri	4	✗	✗	✗
lead	3	✗	✓	✓
google	3	✗	✗	✓
definiamo	3	✗	✗	✗
content	3	✗	✗	✓
studieremo	2	✗	✗	✗
brand	2	✗	✗	✓
media	2	✗	✗	✓
sito	2	✗	✗	✗
analisi	2	✗	✗	✓
aumentare	2	✗	✗	✗

Questa tabella mette in evidenza l'importanza di essere coerenti con l'uso delle parole chiave.

Per migliorare la possibilità di posizionare bene i risultati della ricerca per una specifica parola chiave, assicurati di includerla in alcuni o tutti i seguenti: URL pagina, contenuto pagina, tag titolo, meta descrizione, tag di intestazione, attributi immagine alt, il testo di ancoraggio del link interno e il testo dell'ancora di backlink.

✔ **Alt Attributo**  
⚙️⚙️⚙️

Abbiamo trovato 3 immagini in questa pagina web  
✔ Nessun attributo ALT è vuoto o mancante.

Testo alternativo viene utilizzato per descrivere le immagini per dare ai crawler dei motori di ricerca (e ai non vedenti). Inoltre, ulteriori informazioni per aiutarli a comprendere le immagini, che possono aiutarli a comparire nei risultati di ricerca di Google Images.

! **Rapporto Text/HTML** HTML to Text Rapporto è: **3.04%**  
⚙️⚙️⚙️

Dimensione contenuto del testo 2888 bytes  
Dimensione totale HTML 95084 bytes

Il rapporto da testo a testo rappresenta la percentuale del testo effettivo su una pagina web rispetto alla percentuale del codice HTML e viene utilizzata dai motori di ricerca per calcolare la pertinenza di una pagina web. Un codice più alto rispetto al testo aumenta le tue possibilità di ottenere un miglior rango nei risultati del motore di ricerca.

✔ **Compressione GZIP**  
⚙️⚙️⚙️

Wow! GZIP è Abilitato.  
✔ La tua pagina web è compressa da 93 KB a 19 KB (risparmio di 80%)

Gzip è un metodo di compressione di file (rendendoli più piccoli) per trasferimenti di rete più rapidi. Consente di ridurre le dimensioni delle pagine web e di qualsiasi altro file web tipico a circa il 30% o meno della dimensione originale prima di trasferirlo.

 **IP Canonicalization** No Il tuo dominio IP 89.46.108.74 non reindirizza a uliber.it  


Per verificare questo per il tuo sito web, inserisci l'indirizzo IP nel browser e scopri se il tuo sito viene caricato con l'indirizzo IP. Idealmente, l'IP dovrebbe reindirizzare all'URL del tuo sito web o a una pagina del tuo fornitore di hosting sul tuo sito web. Se non reindirizza, devi fare un htaccess 301 reindirizzamento per assicurarsi che l'IP non sia indicizzato

 **URL Rewrite** Buona, tutti gli URL sembrano puliti e amichevoli  


Gli URL del tuo sito contengono elementi non necessari che li rendono complicati. Un URL deve essere facile da leggere e ricordabile per gli utenti. I motori di ricerca richiedono che gli URL siano puliti e includano le parole chiave più importanti della tua pagina. Gli URL puliti sono utili anche se condivisi sui social media in quanto spiegano il contenuto della pagina.

 **Trattini bassi negli URL** Ottimo, non utilizzi trattini bassi (trattini\_bassi\_url) nei tuoi URL  


Ottimo, non usi trattini bassi (trattino\_basso\_url) nei tuoi URL. Mentre Google tratta i trattini come separatori di parole, non per i trattini bassi.



### WWW Resolve



Grande, un reindirizzamento è in atto per reindirizzare il traffico dal dominio non preferito.

Reindirizzare le richieste da un dominio non preferito è importante perchè i motori di ricerca considerano gli URL con e senza "www" come due diversi siti web.



### XML Sitemap



Bene, hai file di Sitemap XML!  
<http://uliber.it/sitemap.xml>

Un file robots.txt consente di limitare l'accesso dei robot del motore di ricerca che eseguono la scansione del web e può impedire a questi robot di accedere a directory e pagine specifiche. Specifica inoltre dove si trova il file del sitemap XML. È possibile verificare gli errori nel file robots.txt utilizzando Google Search Console (precedentemente strumenti di Search Engine) selezionando "Robot.txt Tester" in "Crawl". Ciò consente inoltre di testare singole pagine per assicurarsi che Googlebot abbia l'accesso appropriato.



### Robots.txt



Buona, hai il file Robots.txt!  
<http://uliber.it/robots.txt>

Un sitemap elenca gli URL disponibili per la scansione e possono includere informazioni aggiuntive come gli aggiornamenti più recenti del tuo sito, la frequenza delle modifiche e l'importanza degli URL. Questo consente ai motori di ricerca di eseguire la scansione del sito in modo più intelligente. Si consiglia di generare una sitemap XML per il tuo sito web e di sottoporlo a Google Search Console e allo Strumento per i Webmaster di Bing. È anche buona norma specificare la posizione del tuo sitemap nel file robots.txt.

 **Embedded Objects**      Perfetto, nessun codice embed rilevato in questa pagina



Codici embed come Flash, devono essere utilizzati solo per miglioramenti specifici.

Anche se il contenuto Flash spesso sembra più bello, non può essere indicizzato correttamente dai motori di ricerca.

Evita i siti Web completi di Flash per ottimizzare SEO.

 **Iframe**      Perfetto, nessun contenuto di Iframe è stato rilevato in questa pagina



I frame possono causare problemi nella tua pagina web perchè i motori di ricerca non eseguono la scansione o l'indicizzazione del contenuto all'interno di essi.

Eviti i frame quanto possibile e utilizzare un tag NoFrames se dovete utilizzarli.

 **Registrazione del dominio**      Esattamente quanti anni e mesi



Età del dominio: 3 Years, 76 Days

Data di Creazione: 20th-Jun-2020

Data aggiornata: 6th-Jul-2023

Data di scadenza: 20th-Jun-2024

L'età del dominio conta in una certa misura e i domini più recenti generalmente lottano per ottenere l'indicizzazione e la classifica nei risultati di ricerca nei loro primi mesi (a seconda di altri fattori associati). Considera di acquistare un nome di dominio di seconda mano.

Sai che puoi registrare il tuo dominio fino a 10 anni? In questo modo, mostrerete al mondo che stai seriamente sulla tua attività .

**x** **Pagine indicizzate**  
⚙️⚙️⚙️

Pagine indicizzate nei motori di ricerca

0 Pagina/e

Questo è il numero di pagine che abbiamo scoperto sul tuo sito web.

Un basso numero può indicare che i bot non riescono a scoprire le tue pagine web, che è una causa comune di una cattiva architettura del sito e di collegamenti interni. Inconsapevolmente impedendo ai bot e ai motori di ricerca di scansione e indicizzazione delle tue pagine.

**x** **Contatore di backlinks** Numero di backlinks del tuo sito web  
⚙️⚙️⚙️

0 Backlink(s)

Backlinks sono link che puntano al tuo sito web da altri siti web. Sono come le lettere di raccomandazione per il tuo sito.

Poichè questo fattore è fondamentale per SEO, devi avere una strategia per migliorare la quantità e la qualità dei backlinks.



## URL



http://uliber.it

**Lunghezza:** 9 caratteri

Mantenere i tuoi URL corti e evitare lunghi nomi di dominio quanto possibile.

Un URL descrittivo è meglio riconosciuto dai motori di ricerca.

Un utente dovrebbe essere in grado di esaminare la barra degli indirizzi e fare un'idea precisa sul contenuto della pagina prima di raggiungerla (ad esempio, <http://www.mysite.com/it/products>).



## Favicon



Grande, il tuo sito ha una favicon.

I Favicons migliorano la visibilità di un marchio.

Come favicon è particolarmente importante per gli utenti che segnano il tuo sito web, assicurati che sia coerente con il tuo marchio.



## Custom 404 Page



Ottimo, il tuo sito web ha una pagina di errore personalizzata 404.

Quando un visitatore incontra un errore file non trovato 404 sul tuo sito, sei sul punto di perdere il visitatore che hai lavorato così duramente per ottenere attraverso i motori di ricerca e i collegamenti di terzi.

La creazione della pagina di errore personalizzata 404 consente di ridurre al minimo il numero di visitatori persi in quel modo.



### Dimensioni della pagina

93 KB (la media mondiale è 320 Kb)



Due dei motivi principali per un aumento della dimensione di pagina sono immagini e file JavaScript.

La dimensione della pagina influenza la velocità del tuo sito web; Cercare di mantenere la tua pagina inferiore a 2 Mb.

Suggerimento: utilizzare immagini con dimensioni ridotte e ottimizzare il download con gzip.



### Tempo di caricamento 1.94 secondi



La velocità del sito è un fattore importante per classificare in alto i risultati di ricerca di Google e arricchire l'esperienza utente.

Risorse: controlla i tutorial per sviluppatori di Google per suggerimenti su come rendere il tuo sito web più veloce.



### Lingua

Bene, hai dichiarato la lingua del tuo sito

Lingua dichiarata: IT-IT



Assicurati che la lingua dichiarata sia la stessa della lingua rilevata da Google

Inoltre, definisci la lingua del contenuto nel codice HTML di ciascuna pagina.

● **Disponibilità del dominio**  
○○○

Domini (TLD)	Stato
uliber.com	Già registrato
uliber.net	Disponibile
uliber.org	Già registrato
uliber.biz	Già registrato
uliber.io	Già registrato

Registrare le varie estensioni del tuo dominio per proteggere il tuo marchio dai cybersquatters.

● **Disponibilità Typo**  
○○○

Domini (TLD)	Stato
yliber.it	Disponibile
hliber.it	Disponibile
jliber.it	Disponibile
kliber.it	Disponibile
ilibert.it	Già registrato

Registrare i vari errori di battitura del tuo dominio per proteggere il tuo marchio da cybersquatters.



### Email Privacy



Buono, nessun indirizzo email trovato nel formato di testo.

Non raccomandiamo di aggiungere indirizzi di email o collegamenti alle tue pagine web.

Ricordati che i bot dannosi racchiudono il web in cerca di indirizzi e-mail per fare lo spam. Invece, consigliamo l'utilizzo di un modulo di contatto.



### Navigazione sicura



Il sito non è in blacklist e sembra sicuro da usare.

Navigazione sicura per identificare siti web non sicuri e notificare utenti e webmaster affinché possano proteggersi dal male.

 **Compatibilità Mobile** Oh no! Questa pagina non è mobile-friendly.  
Il tuo punteggio Compatibilità Mobile è 0 / 100



Compatibilità Mobile per cellulari si riferisce agli aspetti di utilizzabilità del tuo sito web mobile, che Google utilizza come segnale di rango nei risultati della ricerca mobile.

 **Compatibilità mobile** Perfetto, nessun codice embed rilevato.



Usare codice embed con Flash, Silverlight o Java ecc... Deve essere utilizzato solo per miglioramenti specifici.

Ma evita l'utilizzo del codice embed, in modo da poter accedere ai tuoi contenuti su tutti i dispositivi.

## Vista Mobile



Il numero di persone che usano il Mobile Web è enorme; Oltre il 75 per cento dei consumatori hanno accesso a smartphone.

Il tuo sito web dovrebbe apparire bello sui dispositivi mobili più diffusi.

Suggerimento: utilizzare uno strumento di analisi per tenere traccia dell'utilizzo mobile del tuo sito web.

## Server IP

Server IP	Luogo del Server	Service Provider
89.46.108.74	Not Available	Not Available

L'indirizzo IP del tuo server ha un piccolo impatto sul tuo SEO. Tuttavia, cerca di ospitare il tuo sito web su un server che è geograficamente vicino ai tuoi visitatori.

I motori di ricerca considerano la geolocalizzazione di un server e la velocità del server.

## Suggerimenti per la velocità

Suggerimenti per la creazione di pagine HTML veloci da caricare:

- ✘ Male, il tuo sito web ha troppi file CSS.
- ✘ Male, il tuo sito web ha troppi file JavaScript.
- ✔ Perfetto, il tuo sito web non utilizza tabelle nidificate.
- ✘ Male, il tuo sito web utilizza stili in linea.

La velocità del sito web ha un enorme impatto sulle prestazioni, che influenzano l'esperienza degli utenti, i voti di conversione e persino le posizioni.

riducendo i tempi di caricamento della pagina, gli utenti hanno meno probabilità di essere distratti e i motori di ricerca sono più propensi a premiarti classificando le tue pagine più alte nelle SERP.

I voti di conversione sono molto più alti per Siti web che caricano più velocemente rispetto ai concorrenti più lenti.

## Analytics

Perfetto, rileviamo uno strumento di analisi installato su questo sito web.

Le analisi Web consentono di misurare l'attività dei visitatori sul tuo sito web.

Dovresti installare almeno uno strumento di analisi, ma può anche essere utile installare un secondo per verificare i dati.

 **Doc Type**  


Il doctype della tua pagina web è HTML 5

Il Doctype è utilizzato per istruire i browser web del tipo di documento utilizzato.

Ad esempio, quale versione di HTML la pagina è scritta.

La dichiarazione di un doctype aiuta i browser web a rendere i contenuti corretti.

 **W3C Validity**  


W3C non convalidato

W3Cis è un consorzio che definisce i standard del web.

Utilizzando il markup valido che non contiene errori è importante perchè gli errori di sintassi possono rendere la pagina difficile per l'indicizzazione dei motori di ricerca. Esegui il servizio di convalida W3C ogni volta che vengono apportate modifiche al codice del tuo sito.

 **Encoding**  


Grande, la codifica language/character è specificata: UTF-8

Specificare la codifica di lingua / carattere può impedire problemi con la visualizzazione di caratteri speciali.

## ● Dati Social

Il tuo stato dei social media

 Facebook Likes: ❌

 Twitter: ✅

 Instagram: ✅

I dati sociali si riferiscono ai dati che creano persone che sono condivise consapevolmente e volontariamente da loro.

I costi e l'overhead hanno precedentemente reso questa forma di comunicazione semi-pubblica impraticabile.

Ma i progressi nella tecnologia di social networking dal 2004-2010 hanno reso possibile più diffusi concetti di condivisione.

**Traffic Rank** Nessun Global Rank  
○○○

Un basso rango significa che il tuo sito web ottiene un sacco di visitatori.

Il tuo Alexa Rank è una buona stima del traffico mondiale al tuo sito web, anche se non è preciso al 100%.

**Localizzazione dei visitatori** Il tuo sito web è popolare nei seguenti paesi:  
○○○ **Nessun dato disponibile**

Ti consigliamo di prenotare i nomi di dominio per i paesi in cui è popolare il tuo sito web.

Questo impedirà ai concorrenti potenziali di registrare questi domini e di approfittare della tua reputazione in tali paesi.

**Valore stimato** \$60 USD  
○○○

Solo un valore stimato del tuo sito web basato su Alexa Rank.



## In-Page Links



Abbiamo trovato un totale di 8 link interni ed esterni nel tuo sito

Anchor	Type	Segui
No Anchor Text	Internal Links	Dofollow
News	Internal Links	Dofollow
Magazine	Internal Links	Dofollow
Shop	Internal Links	Dofollow
PRENOTA CONSULENZA	Internal Links	Dofollow
Disclaimer	Internal Links	Dofollow
Privacy policy	Internal Links	Dofollow

Mentre non esiste un limite esatto al numero di collegamenti che dovresti includere in una pagina, la migliore pratica è evitare di superare 200 link.

I collegamenti passano da una pagina all'altra, ma la quantità di valore che può essere passata è divisa tra tutti i collegamenti di una pagina. Ciò significa che l'aggiunta di link inutili diluirà il valore potenziale attribuito agli altri link.

L'utilizzo dell'attributo Nofollow impedisce il passaggio del valore alla pagina di collegamento, ma è importante notare che questi collegamenti sono ancora presi in considerazione nel calcolo Valore che viene passato attraverso ogni collegamento, quindi i link Nofollow possono anche diluire pagerank.



## Broken Links



Non sono stati trovati link interrotti su questa pagina web

I link rotti inviano utenti a pagine web non esistenti. Sono cattivi per l'usabilità , la reputazione e il SEO del tuo sito. Se in futuro troverai collegamenti interrotti, prendi il tempo per sostituire o rimuovere ciascuno di essi.